

EYECATCHER VOOR IEPER BUSINESS PARK

Met een hoogte van meer dan 21 meter vormt het nieuwe gebouw van Eandis — sinds kort Fluvius — een waar landmark in het Ieper Business Park, voorheen gekend als Flanders Language Valley. Sterker nog: dankzij de indrukwekkende architectuur en bijzondere materiaalkeuze vormt het de perfecte toegangspoort tot dit toekomstgerichte bedrijvenpark.

Tekst Els Jonckheere | Beeld Bart Tryhou

Om alle diensten en de 170 lokale medewerkers samen te brengen op één locatie, besloot Fluvius te investeren in een gloednieuw kantorencomplex annex magazijn en lasatelier. Aan de Noorderring, op de hoek met de Briekestraat in Ieper, vond het een ideaal perceel van 2 hectare om zijn doelstellingen te realiseren. "Wanneer je de A19 verlaat, is dit het eerste 'herkenningspunt' van het bedrijvenpark", vertelt ir.-architect Bart Try-

hou. "Het was dan ook een boeiende uitdaging om een ontwerp te maken dat zowel van dichtbij als van veraf kan bekoren, vanop elk punt dat je het gebouw benadert. Deze troef hebben we ingevuld met een spel van volumes, lijnen en materialen. Ook binnenin hebben we ingespeeld op deze uitzonderlijke zichtlocatie, met name via de creatie van werkplekken met telkens wisselende perspectieven op de omgeving."

Zwevende kantoren

Het kantorencomplex rust op een antracietkleurige betonnen sokkel, die met een hoogte van 6,3 meter oprijst uit het groen dat het gebouw omhult. Daarin zijn het magazijn, het archief en het lasatelier ondergebracht. Vier kantoorverdiepingen 'zweven' boven dit basisvolume uit. "De ramen en de uitkraging naar de noordoostzijde geven het gebouw een horizontale geleiding, ver-



Vier kantoorverdiepingen 'zweven' boven de sokkel uit

wijzend naar de horizontaliteit van de paviljoenen die zichtbaar zijn langs de Noorderring en passend bij het aangrenzende open landschap", vertelt Bart Tryhou. "De raamomlijsting beoogt speelsheid en variatie in de gerichtheid van het gebouw. Ze springt lichtjes uit het gevelvlak en wordt op een aantal plaatsen 'willekeurig' onderbroken. Een deel ervan springt verder uit om een attractief terras te creëren."

Materialen vormen identiteit

Aan de zijde van de toegangsweg is een lager volume toegevoegd, waarin het onthaal met klantenkantoor en de afzonderlijke personeelsinkom zijn ondergebracht. Rechts van het gebouw bevinden zich nog twee afzonderlijke blokken met trappenhuisen, liften, sanitaire voorzieningen en een technische ruimte op de vijfde verdieping. Het eerste blok wordt geaccentueerd door zijn hoogte van ruim 25 meter, waarmee het een mooie brug slaat naar het hoofdgebouw. Bart Tryhou: "Qua materiaalgebruik zochten we aansluiting met de andere gebouwen op het bedrijventerrein. Niettemin wilden we een eigen identiteit creëren. Deze zoektocht heeft zich vertaald in een bekleding van gelakt aluminium voor het kantoorvolume en het gelijkvloerse bezoekersgebouw. De hoofdkleur is wit, maar de omlijsting is uitgevoerd met antracietkleurige beplating. De ramen vormen een witte invulling in de geaccentueerde omlijsting. ▶



De Eerste Wereldoorlog is nooit veraf.

"Het witte beton legt de link met de vele witte graven van de Eerste Wereldoorlog, terwijl de strakheid van de metalen beplating een sterk gestructureerd bedrijf symboliseert"